

Стоимость размещения 1 ролика на 1 экране на 1 день**

Хронометраж ролика	На территории г. Москвы и Московской области, руб.	На территории г. Санкт-Петербург и Ленинградской области, руб.	На территории Центрального, Северо-Западного, Южного, Приволжского федеральных округов, руб.	На территории Уральского и Приволжского федеральных округов, руб.
10 сек	248	186	128	128
15 сек	370	279	191	191
20 сек	495	370	255	255
30 сек	745	556	381	381

Минимальный срок размещения - 30 дней

К размещению берутся все экраны в ОПС и минимум 5 экранов

Продолжительность рекламного блока: **180 секунд** (20 блоков в час)

Трансляция ролика без звука

****1 день = 12 часам работы ОПС**

Можно бесплатно менять ролики в течение кампании

Окончательный расчёт по МП. Примерный расчёт можно сделать самим: стоимость за 1 экран необходимо разделить на 12 (т.к. в прайс-листе стоимость указана с учетом работы отделения 12 часов). Вы получаете стоимость за 1 час. Далее сумму за 1 час необходимо умножить на часы работы отделения (информация указана в файле АП ОПС) и получившуюся сумму необходимо умножить на кол-во экранов в отделении- этим Вы получаете стоимость за 1 день кампании

Технические требования к готовым роликам/заставкам:

РИМ, размещаемые и транслируемые с использованием Оборудования должны соответствовать следующим критериям:

- 1.1. Динамика: разрешение W1080 *H1920 (1920p), формат изображения – вертикальный 9x16, тип развертки – прогрессивная, формат контейнера – *.MP4, кодек – h264, битрейт до 4 Мбит/сек.
- 1.2. Статика: разрешение W1080 *H1920, формат изображения – вертикальный 9x16, формат файла – *.JPEG, минимальное сжатие.
- 1.3. Рекламно-информационные материалы должны быть без звукового сопровождения (музыка, звуковые эффекты, голос за кадром).
- 1.4. Продолжительность показа РИМ может составлять 10, 15, 20, 25 или 30 секунд.
- 1.5. РИМ размещаются от одного до пяти раз в 3-минутном блоке.

Ограничения:

2. Ограничение по рекламным сообщениям и категориям рекламодателей:
 - 2.1. Рекламная информация/Рекламный ролик не должны содержать рекламу почтовых услуг, услуг по доставке посылок, а также услуг по экспресс-доставке.
 - 2.2. Рекламная информация/Рекламный ролик не должны содержать рекламу услуг, связанных с оплатой ЖКХ.
 - 2.3. Рекламная информация/Рекламный ролик не должны содержать рекламу ритуальных услуг, услуг по банкротству частных лиц или услуг, связанных с уклонением от уплаты долгов частными лицами.
 - 2.4. Рекламная информация/Рекламный ролик, содержащая/ий рекламу компаний банковского сектора (как имиджевую рекламу, так и рекламу банковских продуктов), микрофинансовых организаций и/или продуктов (займов), выдаваемых микрофинансовыми организациями, может размещаться только после утверждения АО «Почта России» Положения о размещении такой рекламы. При этом ограничения не распространяются на Рекламную информацию/Рекламный ролик брокерских компаний, участников финансовых (фондовых и валютных) рынков, в том числе форекс-дилеров, систем денежных переводов, а также на иных финансовых посредников и их продуктов, которые не содержат рекламу банков, а также Рекламную информацию/Рекламный ролик платежных систем без упоминания банка-эмитента.
3. Если рекламно-информационный материал содержит информацию об адресах и/или телефонных номерах, необходимо дать соответствующую ссылку на город и/или код города
4. Если рекламно-информационный материал содержит информацию об акциях, скидках, а также промокоды, необходимо указать их срок действия в формате «с дд.мм.гггг по дд.мм.гггг», информацию об организаторе акции (юридическое название, ОГРН) и где клиент может ознакомиться с подробностями (сайт, телефон, консультанты)
5. Размещение рекламы вакансий возможно, только нельзя указывать уровень оплаты труда (цифры)

Текст согласовывается с юристом

Отчёт: фото - 650 рублей 1 отделение. Скриншоты из видеобокса – бесплатно.
Указывать в заявке

Сроки сдачи: за 2 рабочих дня. Размещение с любого дня недели

Прайс от 27.05.24

Прайс-листы Единой службы объявлений на сайте <http://www.eso-online.ru>

Мы поможем разместить Вашу информацию во всех регионах России в соцсетях, интернете, ТВ, в газетах, на радио, в транспорте, на остановочных комплексах, подъездах, в метро и других рекламоносителях.

Если Вы не нашли нужное СМИ, Вы можете сделать запрос, и мы найдем его для Вас.

Телефон +7 (343) 2-167-167, +7-912-240-06-40